# Fortalecimiento de la atención integral del consumo de SPA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE SALUD

BOGOTÁ

# Agenda

1. Generalidades sobre el proceso de seguimiento a la implementación de la RIAS SPA.
2. Aspectos clave sobre la implementación de la RIAS SPA
3. Estrategia de fortalecimiento de la atención integral del consumo de SPA en las Subredes Integradas de Servicios de Salud.



# Generalidades sobre el proceso de seguimiento a la RIAS SPA

**Contexto general**
(Énfasis en prestadores – Circular 002/2018)

**Selección de los prestadores**
(priorización)

**Orientación técnica inicial**

**Seguimiento**
Septiembre, Octubre y Noviembre

- Documentos técnicos
- Valoración
- Atención resolutiva
- Seguimiento

Atención integral (Guía mhGAP)

- Identificación de necesidades
- Desarrollo en distintos momentos
- Medición de apropiación conceptual
- Socialización de documentos técnicos
- Medición de adherencia a documentos

Fortalecimiento de competencias

- Caracterización poblacional con enfoque diferencial
- Herramientas para la trazabilidad de la atención (HC, bases de datos).
- Notificación: SIVIM, SISVECOS.

Sistemas de información

- Articulación con EAPB
- Oportunidad de la atención
- Satisfacción de los usuarios
- Desarrollo de acciones de mejora

Seguimiento y acciones de mejora

# Acciones a desarrollar en el marco de la Atención Primaria en Salud



## Evaluación

Situaciones de urgencia

Patrón e historia de consumo

Aspectos biopsicosociales relacionados

Etapa de cambio



## Manejo

Intervención breve

Intervenciones psicosociales

Intervenciones farmacológicas



## Seguimiento

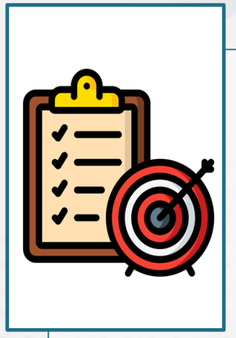
Seguimiento nominal

Preguntas clave en consulta

**Guía mhGAP 2.0**

# Estrategia de fortalecimiento de la atención del consumo de SPA

## 1) Proceso de atención estructurado y coordinado de manera interdisciplinaria en cada unidad



Abordaje bajo objetivos específicos y con intervenciones estructuradas (Tratamiento y seguimiento)



Junta interdisciplinaria para comunicación y coordinación de los distintos perfiles de atención

## 2) Estandarización de las acciones de identificación del riesgo, atención resolutiva y derivación según pertinencia en todas las unidades



Sondeo de profesionales capacitados en mhGAP en cada unidad



Identificación de facilitadores y barreras en la implementación de las orientaciones de la mhGAP y la ruta de SPA

# Estrategia de fortalecimiento de la atención del consumo de SPA

## 3) Fortalecimiento de la oportunidad de la atención según priorización



Curso de vida



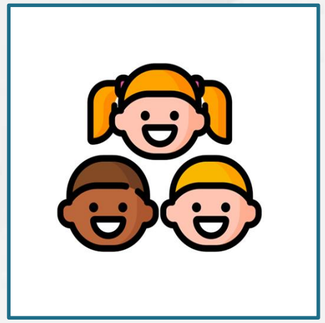
Tipo de consumo



Comorbilidades

Casos canalizados, en proceso de atención o según seguimiento.

## 4) Seguimiento nominal a casos priorizados



Niños, niñas y adolescentes

Gestantes

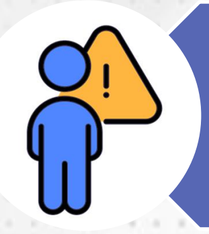


# Estrategia de fortalecimiento de la atención del consumo de SPA

## 5) Fortalecimiento de las acciones de educación para la salud como herramienta de prevención del consumo de SPA



Universal



Selectiva



Indicada

## 6) Mantenimiento de la ruta con o sin convenio

Disponibilidad de referente(s) para el desarrollo de los procesos de gestión de la ruta

- Sistemas de información
- Indicadores
- Caracterización
- Agendamiento prioritario
- Seguimiento

# GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE SALUD
BOGOTÁ